



ENERGY INDUSTRY COMPANY  
CORPORATE UNIVERSITY

# FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PROJET INDUSTRIEL

PARCOURS BLENDED LEARNING  
SEPTEMBRE 2020

*Plan de communication*



**METTEZ-VOUS  
DANS LA PEAU  
D'UN CHEF DE  
PROJET  
INDUSTRIEL ET  
SOYEZ ACTEUR DE  
VOTRE PARCOURS !**  
*Ce que nous allons faire dans ce parcours*

Energy Industry Company va prochainement ouvrir les portes de son université d'entreprise avec son premier parcours de formation sur les fondamentaux de la Gestion de projets industriels.

Il s'agit d'un premier parcours de 5 semaines en Blended Learning (présentiel & à distance) destiné à nos futurs chefs de projet.





***Lancement de la 1ère promotion  
le 21 SEPTEMBRE 2020***

## Parcours de 5 semaines

1 à 2h de connection par semaine asynchrone

3 x 1h synchrone de regroupement sur les 5 semaines; type webinaire/Atelier/Session Questions-

Réponses,...

## 13 sites

8 en France

2 en Allemagne

1 en Suisse

2 en Angleterre

Langue: anglais

## Les contacts:

Learning Project Manager

Référents métiers: Managers & Chefs de projet  
senior

Learning Community Manager

- *Les étapes clés et jalons d'un projet industriel*



*2. Les acteurs clés et parties prenantes d'un projet industriel: rôles & responsabilités*



*3. Les points clés d'un contrat client*

*4. La planification et l'organisation d'un projet industriel @EIC*



*5. Les bonnes pratiques de pilotage d'un projet industriel*



# Un parcours Blended Learning en 5 semaines

Renouveler et améliorer le parcours existant en y intégrant une dimension digitale.

Donner des clés de lecture quant à l'organisation, les activités et méthodes de travail  
Transmettre les bonnes informations, les bons messages clés  
Renforcer les valeurs communes  
Rendre accessible ce parcours aux collaborateurs basés en France et sur 13 autres sites à l'international.

## STRATEGIE d'amélioration du processus d'intégration des nouveaux arrivants

INDICATIONS COMPLEMENTAIRES:  
Un parcours Blended Learning en 5 semaines

Utilisation des outils Microsoft Office essentiellement, déjà existants au sein de l'entreprise

Pré-requis : Module et accompagnement à l'utilisation des outils Microsoft Office: Teams, Stream, Yammer (idem pour les formateurs + formation à la création de contenus blended learning (powerpoint amélioré, sway, podcasts, vidéos...)  
Création d'un groupe dédié au parcours sur Teams Microsoft  
Evaluation des acquis - En parallèle des activités proposées lors du parcours:  
- Des Points de suivi entre apprenants - managers et Learning Project Manager: AVANT-PENDANT-APRES sur la progression, points bloquants, feedback, auto-évaluation, ...  
- Des points bonus pouvant être acquis selon les interactions plus ou moins riches lors du parcours. Ce qui pourra pour certains apprenants donner lieu à une nomination spéciale de "Super Team Collab"

## OBJECTIFS STRATEGIQUES BUSINESS:

"Good Morning Breakfast" Evénement Présentiel - Matinée en 2 temps  
- Restitution des Best Practices / Présentation de la synthèse des groupes  
- Temps d'échanges informels: rencontre des participants avec les équipes projet, feedback des participants, session de Questions-Réponses, conclusion du parcours et mot de la fin

## CONCLUSION

Objectif principal de formation: Décrire les Fondamentaux de la Gestion d'un Projet Industriel @Energy Industry Company - EIC

## INTRODUCTION

Comprendre l'organisation de notre entité "Project Management" @Energy Industry Company

## Contenu

Dernière-matinee "Kick Off" en présentiel pour présentation du parcours pour chaque site: avec message d'accueil par Learning Project Manager et /ou responsable d'entité et managers site  
+ Vidéo d'introduction  
+ Séances Questions-Réponses  
3 Vidéos corporate de 3min chacune (existantes du service Communication)

Qui sommes-nous? organisation globale, chiffres clés  
Que faisons-nous? Produits, projets, types d'offres/ packages: du composant au clé en main, en passant par la coordination Engineering Procurement Construction (EPC)  
Comment? Valeurs, organisation par projet

## 1. Décrire les étapes clés et jalons d'un projet industriel

Objectif pédagogique 1

### 1.1 Décrire les étapes d'un projet et leurs objectifs

### Contenu

Etape de cadrage - Avant-projet  
Etape de conception & planification  
Etape de réalisation  
Etape de clôture

Vidéo introduction d'un chef de projet pour présentation de l'importance des jalons (schématisation macro type prof), leur description et leurs objectifs respectifs.

### 1.2 Identifier les jalons d'un projet et leurs objectifs

### Contenu

Mise à disposition d'un document client (proposition technico-commerciale) ou interne (présentiel qualité "light" et focus sur les jalons présentés - Powerpoint animé)

Réunion de lancement, revues d'avancement, réunion de clôture...  
Collecte des Données d'entrée, revues d'avancement et traitement des écarts...  
Qualité Projet: Indicateurs OTD-OQD, traitement des non-conformités

### Activités

Quiz réorganisation des étapes, jalons et objectifs (Drag & Drop)

"Pitch My Company": création d'un pitch individuel ou en groupe pour présenter les points clés de l'entreprise, étapes, jalons d'un projet avec description et objectifs de chaque pour présentation à votre client

Mise à disposition d'un document d'aide à la création de ce pitch: structure, outils préconisés

### Evaluation / KPI

70% de réussite au Quiz réorganisation des étapes et objectifs  
Participation et Restitution d'1 "Pitch My company"

## 2. Identifier les acteurs clés et parties prenantes d'un projet industriel: rôles & responsabilités

Objectif pédagogique 2

### Contenu

Chef de projet, Team Leader, Ingénieurs, techniciens, experts disciplines (mécanique, électrique, process, calculs...)

Fournisseurs et partenaires internes et externes: fonctions support, fournisseurs équipements, gestion de la documentation, ...

Vidéo reportage "In-house" de l'équipe du projet X  
Synthèse carte heuristique MindMapping (Mindmeister, XMind...)

"Meet My Team": Vous êtes chef de projet et conduisez la réunion de lancement avec votre client et votre équipe. Présentez-vous et votre équipe à votre client, en précisant les rôles et responsabilités de chacun sur le projet confié.

### Activités

Format de la présentation libre

### Evaluation / KPI

Restitution d'1 présentation "Meet My Team"

Module Point d'ancrage intégrant les points clés abordés dans les chapitres précédents sous la formalisation du contrat client

## 3. Identifier les points clés d'un contrat client

Objectif pédagogique 3

### Contenu

Présentation type Article (Microsoft Sway) des documents clés: cahier des charges d'un client, proposition, contrat, structure

Synthèse des points clés présentés dans les chapitres précédents

### Activités

Mise à disposition des documents de la présentation

Poster dans le groupe Teams les points clés d'un contrat client, ses potentielles interrogations et échanger avec les autres apprenants pour consolidation de ses connaissances.

### Evaluation

3 interactions dans le groupe Teams dédié à la formation: soit sous forme d'appart théorique, soit sous forme de question/ point de réflexion, soit sous forme de réponse à une question posée dans le groupe

"My Best Practices": Sur la base des 4 semaines précédentes, réaliser votre synthèse des bonnes pratiques de pilotage d'un projet industriel @Energy Industry Company (EIC)

Echanges avec ses pairs sur Teams

Restitution d'1 synthèse des bonnes pratiques sur Teams  
Présentation d'1 synthèse en présentiel lors de l'événement de clôture de la formation

3 interactions dans le groupe Teams dédié à la formation: soit sous forme d'appart théorique, soit sous forme de question/ réflexion, soit sous forme de réponse à une question posée dans le groupe

## 5. Définir les bonnes pratiques de pilotage d'un projet industriel

Objectif pédagogique 5

Points clés d'une planification réussie - Articles sur le Web, docs pdf, synthèse du chef de projet

Concept, conception préliminaire, conception détaillée, Réalisation produit, documents, validation...

Outils, procédures @EIC

Test & Learn - En mode projet par groupe de 5 maximum: co-construction d'un planning macro du projet selon les informations utilisées dans le contrat et informations du chapitre précédent.

Outils préconisés: Planificateur Microsoft Teams + Excel

Restitution d'1 planning macro du projet en travail collaboratif Test & Learn

## 4. Comprendre la planification et l'organisation d'un projet industriel @EIC

Objectif pédagogique 4

# AVANT

## JUIN 2020

Envoi d'une **newsletter** pour présentation:

- des points clés du projet et du parcours
- de la démarche d'une organisation apprenante
- des formations / tutoriels pré-requis avant lancement du parcours

## JUILLET 2020

Envoi d'une **newsletter** avec:

- présentation et courts messages d'accueil des chefs de projet senior
- rappel des points clés du parcours,
- Introduction aux espaces Yammer & Teams dédiés (e-learning, tutos, vidéos)

+ Post en parallèle sur Yammer

## AOÛT 2020

Envoi d'une **newsletter** avec rappel des Points clés, message d'accueil, présentation de la plateforme et du programme détaillé, Rappel des espaces dédiés du parcours et pré-requis (e-learning, tutos, vidéos)

Envoi d'une **invitation Outlook** « Save the Date – KickOff – Project Management @Energy Industry Company – EIC »

## SEPTEMBRE 2020

Evènement « **Kick Off** » matinée en présentiel pour présentation du parcours pour chaque site: avec message d'accueil par le Learning Project Manager et /ou responsable d'entité et managers site + Vidéo d'introduction + Séances Questions-Réponses

# PENDANT

## Un parcours de 5 semaines

Semaine 1  
21 SEPTEMBRE

Semaine 2  
28 SEPTEMBRE

Semaine 3  
5 OCTOBRE

Semaine 4  
12 OCTOBRE

Semaine 5  
19 OCTOBRE



A chaque début de semaine, **un email est envoyé** pour annoncer l'ouverture du chapitre avec les éléments abordés et la ou les activité(s) à effectuer

+

Un message est également déposé en parallèle sur Yammer

+

L'animation d'un(e) Learning Community Manager pour encourager les participants et les accompagner tout au long de leur parcours

*Dernier email de présentation du 5e chapitre*

*+ Invitation Outlook à l'évènement de clôture*

# PENDANT

## Les Fondamentaux de la Gestion de projet industriel @Energy Industry Company - EIC

UN PARCOURS DE 5 SEMAINES

5 semaines ponctuées de **rencontres avec nos chefs de projet senior / expérimentés.**



Linda - Chef de projet depuis 10 ans chez EIC France



Matthew - Chef de projet depuis 20 ans chez EIC UK



Bettina - Chef de projet depuis 8 ans chez EIC Allemagne



Thomas - Chef de projet depuis 10 ans chez EIC Suisse



# APRES

## **22 OCTOBRE**

**« Good Morning Breakfast » Evènement de clôture en présentiel**

**Matinée en 2 temps**

- 1) Restitution des Best Practices / Présentation de la synthèse des groupes du chapitre 5*
- 2) Temps d'échanges informels: rencontre des participants avec les équipes projet, feedback des participants, Session de Questions-Réponses, conclusion du parcours et mot de la fin*

## **Du 26 OCTOBRE au 30 OCTOBRE**

**Newsletter envoyée à la promotion 1 et prochaine promotion avec témoignages des participants**

**Post sur Yammer - Montage extraits témoignages vidéos des participants**